

Information

PIAAのLED3製品が、米国の2015 SEMAショーで受賞。

アフターマーケットの製造・販売を手掛けるPIAA(ピア)株式会社(本社:東京都文京区、代表取締役社長:前川眞一郎、以下PIAA)のLED3製品が、米国のカー用品展示会のSEMAショーで、グローバル・メディア・アワードを受賞した。

今回受賞したのはヘッドライト用LEDバルブ/ フォグライト用LEDバルブ/ フォグライト用LEDバーライトRF6の3商品。フォグライト用LEDバーライトは日本国内では未発売。ヘッドライト用/フォグライト用LEDバルブは日本国内でも販売されている。

SEMAショーは米国ラスベガス・コンベンションセンターで毎年11月に開催されており、部品メーカーおよび自動車メーカーも多く出展する、モーターショーに準じる規模の展示会。グローバル・メディア・アワードは世界19か国から選定された34名のジャーナリストで構成される審査員が与える賞として2004年より実施されている。

本年度エントリーされた製品は約2,000点。審査員は自国の消費者にアピールするかどうかという視点から慎重に審査をすすめた。

「カスタマイゼーションや個性化への志向は世界的に伸長している。我々は世界各国のジャーナリストに各国の視点から評価してもらうことをゴールにしている。」(リンダ・スペンサー: SEMA director of international and government relations)

ヘッドライト用/フォグライト用LEDバルブは日本国内で既に人気の商品だが、世界的にもPIAA製品の信頼性や配光のよさなどが評価されたようだ。

LEDバーライトは近年米国で人気となっている商品カテゴリーで、現地では頑丈かつクールなアイテムとしてピックアップやオフローダーに装着されている。今回PIAAのLEDバーライトRF6はホワイト/イオンイエローの2製品が受賞した。



SEMA グローバル・メディア・アワード受賞トロフィー



ヘッドライト用LEDバルブ



フォグライト用LEDバルブ



LED バーライト RF6 ホワイト



LED バーライト RF イエロー